



Innovatiemanagement in zorg en onderwijs:

Een introductie

Omdat maatschappelijke druk op de huidige maatschappelijke stelsels toeneemt, wordt realiseren van innovatie in zorg en onderwijs steeds belangrijker. De zorg heeft te maken met een vergrijzende populatie, complexere zorgvragen en financiële druk. Het onderwijs staat voor de uitdaging om de professional van de toekomst op te leiden en ondanks snelle ontwikkelingen blijvend aansluiting te vinden op de arbeidsmarkt. De huidige ontwikkelingen vragen om innovatieve oplossingen. Deze oplossingen moeten elk aspect van de zorg en het onderwijs behelzen; de levering van diensten aan patiënten en studenten, de technologie en de business modellen. In deze White Paper leest u meer over de verschillende fasen van het realiseren van innovatie; voorbereiden, uitvoeren en exploiteren.

Vorbereiden

Het succes van innovatie begint bij een goede voorbereiding. Omdat de voorbereiding van innovatie de minst kostbare fase is, is het van belang om deze fase zo goed mogelijk te benutten. In de praktijk blijkt echter dat de voorbereidingsfase onderbelicht is. Organisaties laten veel mogelijkheden voor innovatie voor wat ze zijn. Daarnaast blijven veel ideeën voor innovatie bij de bedenker steken. Andere uitdagingen zijn een gebrek aan draagvlak voor innovatieve ideeën of onvoldoende financiële ruimte.

Het voorbereiden van innovatie begint met het identificeren het doel van innovatie. Zoals; verbeterde kwaliteit, lagere kosten, meer kennis en verhoging van efficiëntie. Vaak liggen zowel binnen als buiten de organisatie mogelijkheden om dit doel te behalen. Deze mogelijkheden moeten opgespoord worden. Vervolgens kunnen organisaties richting bepalen met betrekking tot innovatie en dit inbedden in de organisatiestrategie. Een eerste stap voor het bepalen van richting is het uitvoeren van een quick scan op het gebied van innovatie.

Het structureel delen van kennis draagt eraan bij dat ideeën voor innovatie binnen een organisatie opgepikt en gebundeld worden. Er zijn verschillende manieren om dit te doen. Dit kan variëren van het inzetten van een (digitale) ideeënbox tot het regelmatig organiseren van sessies waarbij de diverse geledingen van de organisatie kennis delen en zo ideeën creëren.

Na het bepalen van de richting en het bundelen van de ideeën, is de volgende stap het initiëren van een project om de innovatie daadwerkelijk te realiseren. Op dit moment is het van belang dat de juiste (externe) financiële middelen gerealiseerd worden. Daarnaast is dit het moment om alle relevante stakeholders van binnen en buiten de organisatie te betrekken.



Uitvoeren

“ Je ideeën tot uitvoering brengen is het moeilijkste in deze wereld”- Goethe. Alleen het voorbereiden van innovatie leidt niet tot daadwerkelijke innovatie. De volgende stap is het uitvoeren van innovatie. Het uitvoeren van innovatie gaat gepaard met onzekerheid en onverwachte uitkomsten. Dit vraagt om een flexibele projectmanagementstructuur die ruimte biedt voor tussentijdse aanpassingen. Binnen deze structuur is het van belang dat de juiste mensen de juiste dingen doen.

Om de juiste dingen te doen, moeten heldere doelen gesteld worden. Deze doelen moeten aansluiten op de eerder geformuleerde doelstellingen zoals; verbeterde kwaliteit, lagere kosten, meer kennis en verhoging van efficiëntie. Vaak is het einddoel van innovatie groots. Het behalen van dit einddoel neemt langere tijd in beslag. Het is een uitdaging om met elkaar energiek en gemotiveerd te blijven. Het formuleren van tussendoelen draagt bij aan het behouden van de energie en motivatie in een project. Door tussendoelen te formuleren, kunnen tussentijdse resultaten gevierd en kenbaar gemaakt worden.

Binnen een innovatietraject zijn, naast helder geformuleerde doelen, de juiste mensen nodig. Dit vraagt om een zorgvuldige inrichting van de projectorganisatie. Een veel voorkomend probleem is dat een innovatietraject een feestje wordt van een specifieke afdeling. Om dit te voorkomen moeten binnen het projectteam de relevante stakeholders vertegenwoordigd zijn. Zo kunnen de stakeholders hun wensen en inzichten delen. Dit levert een eindresultaat dat past bij de wensen van werkwijze van de relevante stakeholders.

Gedurende het innovatietraject vraagt het behouden van draagvlak de voortdurende aandacht van het projectmanagement. Hierbij is aandacht voor en het inspelen op sociale dynamieken in de organisatie belangrijk. Daarnaast is een voortdurende terugkoppeling van de projectvoortgang en de resultaten met het management en de uitvoering essentieel. Door deze voortdurende terugkoppeling kan zowel vanuit het management als vanuit de uitvoering feedback gegeven worden. Op basis van deze feedback kunnen de nodige aanpassingen gedaan worden.

Exploiteren

De waarde van innovatie ligt in de opbrengsten voor de organisatie en de maatschappij. Innovatietrajecten worden vaak in projectvorm uitgevoerd. Waarbij sprake is van projectfinanciering en het uitvoeren van pilots. Het kenmerk van een project is eindigheid. Vanwege de eindigheid is borging voor de lange termijn essentieel om de opbrengsten van het project te maximaliseren. Om dit te realiseren is het benutten van de exploitatiefase van belang. Het exploiteren van innovatie is een uitgebreid thema. In deze Whitepaper worden alleen de belangrijkste benoemd.

De exploitatiefase is in veel innovatietrajecten een ondergeschoven kind. Er wordt te laat of helemaal geen aandacht gegeven aan de exploitatie van innovatie. Hierdoor blijft een groot deel van de potentie van innovatie onbenut.



Tijdens de exploitatie fase worden de werkwijzen en diensten geborgd in de organisatie. De eerste stap om te komen tot exploitatie is het in kaart brengen van de bevorderende en belemmerende factoren voor de exploitatie van innovatie. Denk hierbij aan financiële, organisatorische, economische en contextuele aspecten. De volgende stap is het bepalen van de impact van de bevorderende en belemmerende factoren. Voor succesvolle exploitatie van de innovatie moeten acties ingezet worden die impact van de bevorderende factoren maximaliseren. Daarnaast moeten maatregelen genomen worden om de impact van de belemmerende factoren te minimaliseren.

Op het moment dat de belemmerende en bevorderende factoren en de te ondernemen acties helder zijn, is het vinden van een passend verdienmodel de volgende stap. Daarvoor moeten de type klanten, de wijze van financiering en het type product in ogenschouw genomen worden. Op basis hiervan kunnen de financieringsstromen in termen van kosten en opbrengsten geoptimaliseerd worden.

Afsluiting

Het zorgvuldig doorlopen van de voorbereiding-, uitvoerings- en exploitatiefase van innovatie leidt tot realisatie van innovatie en een maximalisatie van de opbrengst van innovatie. Daarmee wordt beantwoord aan de maatschappelijke uitdagingen in de zorg en het onderwijs.

Deze Whitepaper is een productie van Avisco. Wilt u meer weten over innovatie in uw organisatie? Maak dan vrijblijvend een afspraak voor een kennismaking.

Website: www.avisco.nl

Email: Info@avisco.nl

Telefoon: 010 799 5216